

战跑 --2019追梦之旅

活动推介方案

战跑

为梦而战，奔跑向前！

我们都在努力**奔跑**，我们都是**追梦人**！

2019，有**机遇**、也有**挑战**！

战跑，为**梦**想加油！

为梦而战，奔跑向前

目录

01 活动背景及理念

02 战略规划

03 活动介绍

04 我们的优势

05 合作权益及费用

06 社会公益



活动背景及理念

活动背景

《国家旅游局 国家体育总局关于大力发展体育旅游的指导意见》

- 为响应“国家旅游局、国家体育总局”号召，**大力发展体育旅游事业**，以体育运动为核心，以现场参赛、互动体验及参观游览为主要形式，以满足健康娱乐、旅游休闲为目的，向大众提供相关产品和服务等系列活动。

《体育总局关于组织开展“全民健身日”活动的通知》

- 为了让“全民健身日”真正成为全国人民的节日，在全国掀起全民健身高潮，采取线上线下相结合的方式，广泛组织全国范围的全民健身体育活动，扩大全民健身日的知晓度，激发老百姓积极参加体育健身活动的热情，让体育健身逐渐成为百姓的自觉行动。

《习主席新年贺词》

- 我们都在努力奔跑，我们都是**追梦人**！

活动背景

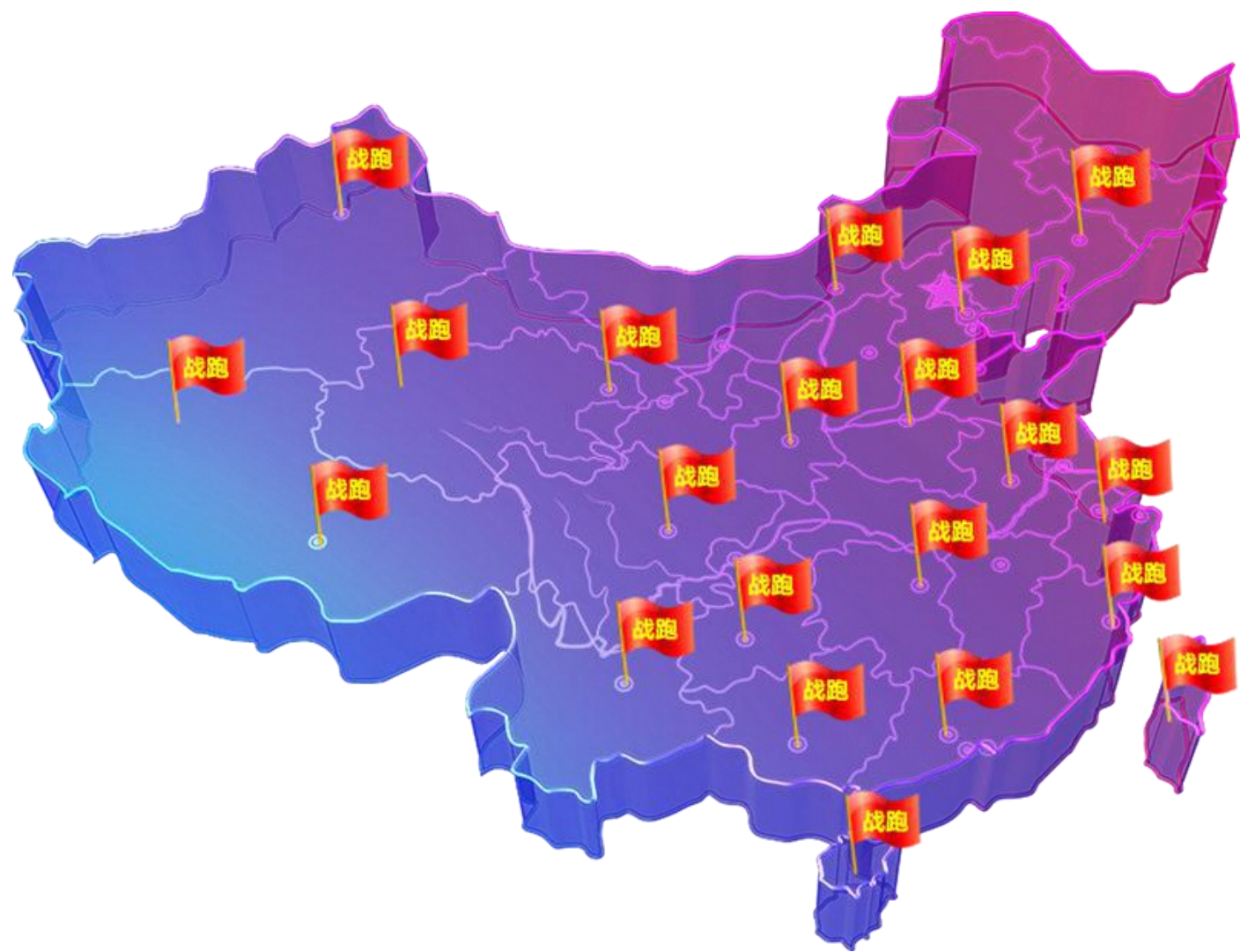


秀时尚、玩社交、追求生活态度，如今的跑步早已不只跑这么简单。

意义：战跑|追梦之旅，将“互联网+跑步+露营+音乐+美食+文旅”完美结合，打造2019年第一文体IP



战略规划



2019年**战跑--追梦之旅**，活动将影响20+城市，影响覆盖8000万人次，赛事评估价值超亿元！

2019 战跑携手每位追梦人，开启“追梦之旅”！

战跑 | 追梦之旅，影响覆盖超过8000万人次！

祝福每一位勇敢追梦的你

2019 梦想成真！



活动介绍



PART 1 梦想的颜色

➤ 5KM娱乐跑vs世界冠军领跑



PART 2 梦想的形状

➤ 千人露营大会



PART 3 梦想的声音

➤ 音乐狂欢party



PART 4 梦想的味道

➤ 特色美食街区

- 你的梦想是什么**颜色**？
 - 你梦想的**形状**又是什么？
 - 你的梦想会是哪种**声音**？
 - 你梦想的**味道**又如何？

PART 1

梦想的颜色

5KM娱乐跑vs世界冠军领跑

我们不止是跑步!

这是一场集娱乐、社交、运动为一体的趣味跑步活动。适合各行各业各年龄段的伙伴们，该活动不牵涉任何专业竞技较量。

世界冠军教你热身、带队领跑。追梦之路，有冠军携手，还怕拿不到金牌?



活动现场



1km 黄色·童年

七彩的梦，欢乐的歌，快乐的脚印一串串

2km 绿色·青春

有种时光叫青春，以梦为马，莫负韶华

3km 红色·爱情

遇见最美的你，愿得一人心白首不相离

4km 蓝色·友情

莫愁前路无知己，时光不老，我们不散

5km 白色·??

充满无尽幻想，总之梦想要有的，万一实现了呢！
这个颜色由你定！



活动现场



PART 2

梦想的形状

千人露营大会

我们生来就是**热爱自由**，青春洋溢的人

年龄从来不是困住我们的桎梏

如果你爱星空的璀璨、爱**草原的辽阔**

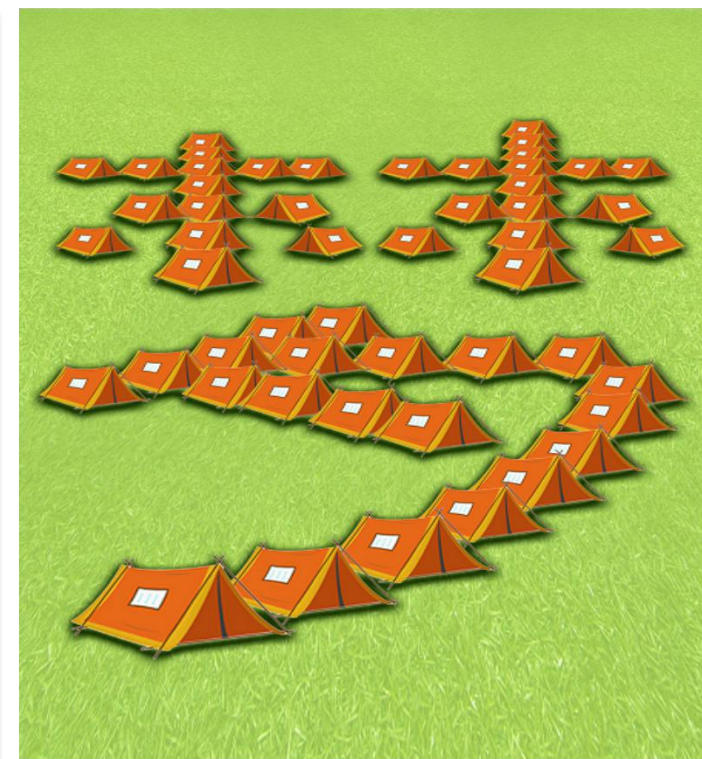
那就加入我们吧

让我们漫步**璀璨星空**下，围坐浪漫篝火边

入眠听草浪，晨起闻花香，千人露营，诗酒天涯

让我们共同**筑梦**，

祝福每个追梦的**我们**，2019 梦想成真！



千人露营大会

一眼望去，各种样式的帐篷琳琅满目！猜猜看你的帐篷能入镜吗？千人露营，就是这个feel~



PART 3

梦想的声音 音乐狂欢party

2019年的春天来的比往年晚了一些
当天气转暖 风也变得不一样
吹走了雾霾，吹起了我蠢蠢欲动的心
开始期待**狂欢**的节奏!

Hi Baby

精彩不容错过

这一次，**放肆**high!

一场为狂欢而生的**音乐盛宴**

一场属于所有**战跑追梦人**的大型PARTY

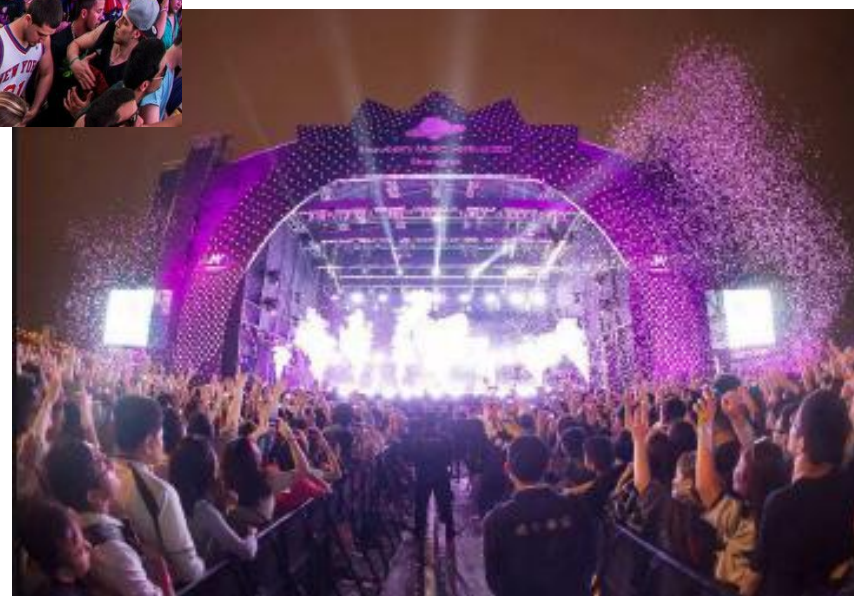
你，准备好了吗？**GO!**



活动现场

现场音乐PARTY

电音DJ, 摇滚乐队, 流行歌手, 原创音乐人, 跟着music节奏, 嗨翻全场! 还有神秘嘉宾亲临现场, 更多惊喜, 更多互动尽在战跑!



PART 4

梦想的味道

特色美食街区

你的梦想是什么**味道**? 酸 甜 苦 辣 咸?

来这里, **美食**会给你答案

想一想

「潮人 | **吃货** | 网红」

「ROCK | 美食 | **啤酒**」

还有「跑步+露营」

能撂倒多少软妹痴汉

得有多**无敌放荡**

那还多说啥, 让我们来一场说走就走的**美食之旅**吧



活动现场

特色美食街区

世界各地特色美食，挑逗你的味蕾，任谁都抵挡不住这诱惑！吃货们，准备好了吗



互动环节

战跑中国人

不以成败论英雄，因为我就是英雄！
每一面五星红旗都代表一颗中国心！



邮筒寄梦

你可以写一张明信片，“寄给未来的自己”、也可以“寄给他/她”来表白；或者，寄给任何人“我想对你说”，2019年底我们会寄出，到时候看你的愿望会实现么



彩绘梦

参与者可以随意在自己脸上描绘自己的属性，也可在涂鸦板上绘出你的梦想，也许你们的故事，就在追梦之旅发生着。



树洞许愿

对着树洞，大声喊出你的愿望，我们会为你记录下这一刻，或许，2019你就是最最幸运的追梦人！



单身可约

梦想漂流瓶

拼酒敢不敢

遇见最美的你

冠军互动

现场抽大奖

更多的游戏挑战...

通过游戏挑战、战跑护照盖章的方式，赢取免费入住“筑梦”帐篷区和明信片“寄梦”资格。

活动现场拟邀冠军



张楠

羽毛球冠军

2012年伦敦奥运会混合双打冠军、2016年里约奥运会男子双打冠军。张楠是奥运会历史上第二位、中国第一位拥有男双和混双奥运金牌的选手。世锦赛历史上第一位混合双打三冠王。、同时也是一位集奥运会、世锦赛、亚运会、全英赛、亚锦赛及多座世界羽联超级系列赛和总决赛冠军于一身的大满贯运动员。



王皓

乒乓球冠军

2008年北京奥运会男单亚军。2008年世乒赛男单冠军，2009年世乒赛男单冠军，2010年世界杯男单冠军，2010年广州亚运会男子双打冠军。2012年伦敦奥运会，乒乓球男子单打亚军。王皓携手张继科、马龙在乒乓球男子团体赛中获得冠军。

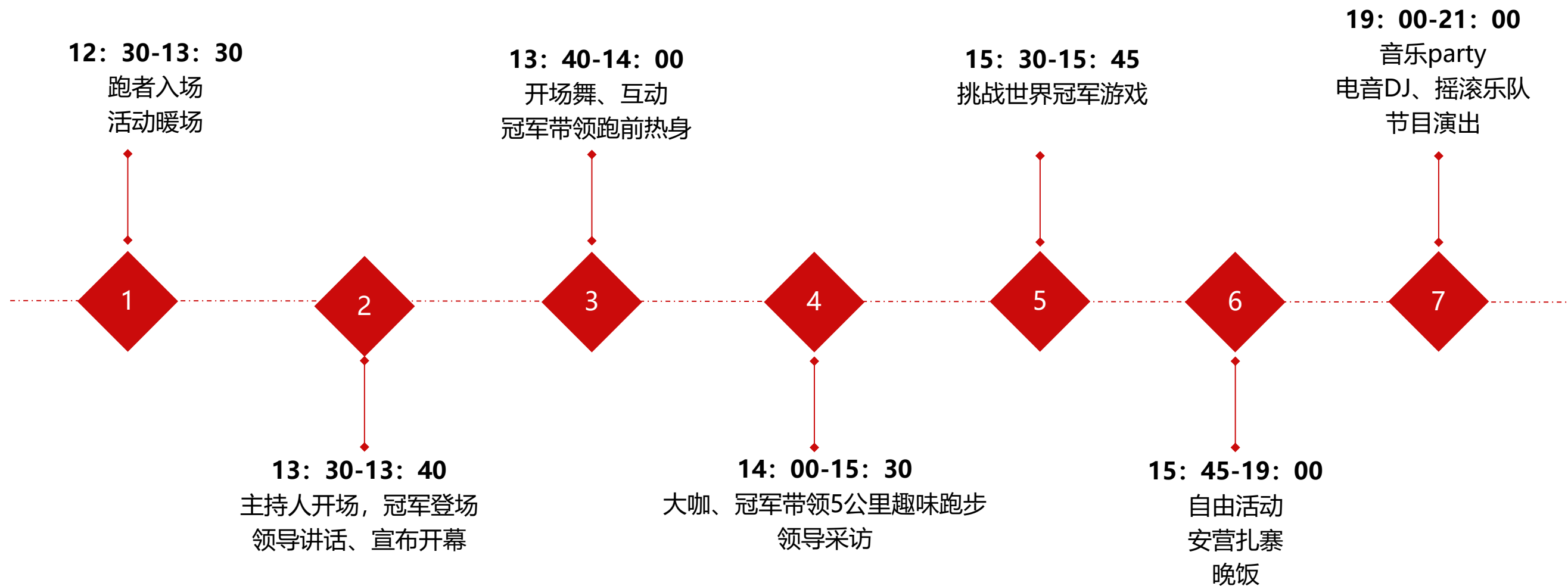


李妮娜

滑雪冠军

2022冬奥会形象大使
我国自由式滑雪项目第一个世界杯总决赛冠军，第一个获得空中技巧世界排名第一，第一个获得世界锦标赛冠军的女运动员。参加了2002、2006、2010、2014四届冬奥会，蝉联2005、2007、2009三届世锦赛冠军，被誉为“雪上公主”。

活动流程



- 1、拥有较大封闭场地，可供户外露营，并拥有安保措施。
- 2、停车场或临时停车位，可停放400-600辆私家车。
- 3、景区内拥有酒店、餐饮，酒店可供大约300-400人住宿。
- 4、拥有较大场地用于搭建舞台，台前可容纳3000观众。
- 5、拥有5km跑道，用于娱乐路跑，跑道宽6m以上。



我们的优势

我们是谁

中国食品报

中国食品产业主流权威互联网新闻媒体

- 作为中国食品报唯一官方新闻网站，将延续中国食品报平面传统纸媒的办报理念，整合、创新运用网络科技优势力、传播力，传播先进文化，服务食品安全发展。
- 主要栏目：高端访谈、第一现场、品牌企业、行业新闻、地方新闻、国际要闻、网友热议、专题集锦、图看世界、食品要闻、深度报道、媒体聚焦、行业监督、展会播报、商场超市、保健食品、政策法规、地方美食、食品论坛.....



中国食品报
CHINA FOOD NEWSPAPER

2018年12月19日 星期三 第7934期 今日12版 网址: www.cfn.com.cn
中国轻工业联合会主管主办 邮发代号: 4-81 国际外发代号: 0763 统一刊号: CN11-0005

庆祝改革开放40周年大会在京隆重举行

习近平发表重要讲话

李克强主持 栗战书汪洋赵乐际韩正王岐山出席

王沪宁宣读表彰决定

12月18日，北京隆重举行庆祝改革开放40周年大会。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话。栗战书、汪洋、赵乐际、韩正、王岐山出席。

大会在雄壮的国歌声中拉开帷幕。习近平在讲话中回顾了改革开放40年的辉煌成就，强调改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。他号召全党全国各族人民继续解放思想、改革开放、奋发作为，为决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利而努力奋斗。

王沪宁宣读了《中共中央、国务院表彰决定》，对在改革开放40年中作出重大贡献的先进集体和个人予以表彰。李克强主持了大会，栗战书、汪洋、赵乐际、韩正、王岐山出席。

大会在雄壮的国歌声中落下帷幕。新华社北京18日电。

《中国食品报》1984年创刊，中国轻工业联合会（原轻工部）主管，中国食品产业第一大报。经历30多年的发展，见证了中国经济的繁荣，以推动中国经济、社会健康和谐有序发展。

高端

专业

权威

实用

《中国食品报网》覆盖客户概况

80万 垂直受众客户资源



中国食品报网
扫一扫关注我的微博主页



中国食安之声官微
扫一扫二维码图案，关注我吧



《中国食品报网》——2018 “一带一路” 食品产业国际峰会

2018年10月29日下午，“一带一路食品产业国际峰会”活动在北京建国国际会议中心隆重举行，会议主题是：共商-食品发展大计、共建-食品国际平台、共享-食品发展成果。本次会议是一个以世界各国食品行业商会、协会等社会组织及食品企业为主要参与主体的盛会。本次峰会由中国食品报社联合主办。大会致力于搭建中国食品产业各商会、协会、食品企业和“一带一路”沿线国家及世界各国食品行业商会、协会、食品企业之间互通、融合、协同发展、交流及国际合作的平台。大会由“一带一路”食品产业国际峰会产品博览及项目对接会、高端峰会权威论坛等活动组成。同时，由人民网、环球网、中国食品报等海内外百家主流媒体构成的强大传播体系，将对大会全程关注、全方位跟踪报道。





合作权益及费用

合作原则

本次合作将秉承互惠互利原则，在做大做强场地方以及品牌方的知名度和影响力同时进一步做大做强“战跑--追梦之旅”品牌，更多爱好跑步露营音乐喜欢户外运动旅游的高端人群走进场地景区，接触合作品牌，传播景区风光及旅游品牌。

费用预算

| 项目 | 内容 | 时间规划 | 预算 |
|--------|----------------|------|----------------------------------|
| 活动前期筹备 | 各大媒体宣传招募 | 1个月 | 300-500万 注：预算根据人数规模嘉宾阵容等条件确定。 |
| 活动执行阶段 | 物料舞美装备 嘉宾邀请 | 2周 | |
| 活动举办 | 娱乐跑步 露营大会 | 2天 | |
| | 音乐狂欢 party | 1天 | |
| 活动后期回温 | 活动后期媒体宣传 | 1周 | |

活动传播策略

前期预热

活动前期会在中央人民广播电台、各大平面媒体和网络媒体、微博、微信、进行预热宣传，为活动造势，引起各方人士关注。

活动报道

中央人民广播电台及各直播平台（网易、盟主、映客、花椒等）进行实况直播，全面展示活动盛况。

后期传播

各大电视、广播、平面媒体和网络媒体，微博、微信等新媒体进行活动亮点报道，网络视频媒体，短视频媒体播放活动精彩瞬间。

媒体优势

1. 自媒体：微信、微博大V

2. 微信/微博/社交平台大号：活动相关账号

3. 直播

• 主流直播平台：抖音、网易、盟主、映客、花椒等

4. 战跑官方：战跑官网、微博、微信服务号

5. 参与者自发传播：现场所有参与人员齐发朋友圈

6. 短视频媒体

- 战跑在每期活动中，根据城市的不同，在该城市的参与者中，选出数名最具代表性的跑者，可以代表城市形象、品牌赞助商、公益组织等，为其录制宣传视频，作为活动的系列宣传片。
- 投放渠道有：**美拍、秒拍、小咖秀、快手**等。



小咖秀
xiaokaxiu.com



秒拍
miaopai.com



媒体优势



媒体报道

活动总曝光量达一亿人次

为爱而战 · 跑步向前

战跑SoldierGo · 北京世葡园站中国交通广播播报

战跑活动片花 (3版)

版本一

(各种声音混杂)

1. 这个季度的报表什么时候能出? 2. 小李啊今天有个客户需要你接待一下。 3. 哎, 你看这个方案这样做。 4. 大家加把劲, 我们的营业额还没完成。 5. 哎哎哎, 那个谁。

A: 啊~我快要爆炸了!

旁白男: 生活节奏快? 工作压力大? 是时候释放一下自己了, 让我们一起战跑! 穿上迷彩服, 跟着DJ的节奏, 嗨翻天的五公里, 在五彩泡泡池中战跑起来。

A: 什么是战跑啊?

旁白女: 你out了, Soldier Go覆盖超过两千万人次属于中国人自己的跑步。

A: 怎么参加啊?

旁白女: 关注中国交通广播微信账号, 回复战跑两个字, 即可报名。

旁白男: 2017我在战跑等你来。

版本二

漫天飞舞的五彩泡泡, 迫击炮射出的烟幕弹, 身着迷彩服同冲锋的战士般奔跑在5公里的征程中, 感受青春热血的永不言败, 中国交通广播陪您一起战跑起来。(关注中国交通广播微信账号, 回复战跑两个字, 即可报名) 战跑SoldierGo 以娱乐路跑的方式, 打造中国人自己的跑步, 让全世界看到中国精神。

版本三

口播内容

想减肥、想交友、想减压high起来的朋友们注意啦, 我们来给大家送福利的时间到了。每天的7:00-24:00, 关注中国交通广播微信, 发送战跑两个字, 战斗的战, 跑步的跑, 就可以用99.6元的价格获得原价198元的2017战跑-北京世葡园站参与资格。

在这里你可以体验到五种不同营地的浪漫玩法, 大海的梦幻、蓝天的广阔、大地的包容、炮火的狂野, 音乐的火热, 都可燃烧你内心的小宇宙, 你还有机会获得专属运动装备及港澳双飞五日游喔!

想和中国交通广播主持人一起跑步的朋友, 快到我的碗里来吧, 我是(主持人名字某某某), 等您和我一起, 在2017战跑-北京世葡园站的跑步中颠覆自我吧!

| | |
|------|--------------------|
| 上播点位 | 版本1 0点 6点 12点 18点 |
| | 版本2 2点 8点 14点 20点 |
| | 版本3 4点 10点 16点 22点 |
| 上播时间 | 5月12日至6月30日 |

收听量 每天超过60万人次

| | |
|------|---------------------------|
| 上播点位 | 7:30—23:30每个半点后, 正式进入节目之前 |
| 上播时间 | 6月6日-6月30日 |

收听量 每天超过60万人次

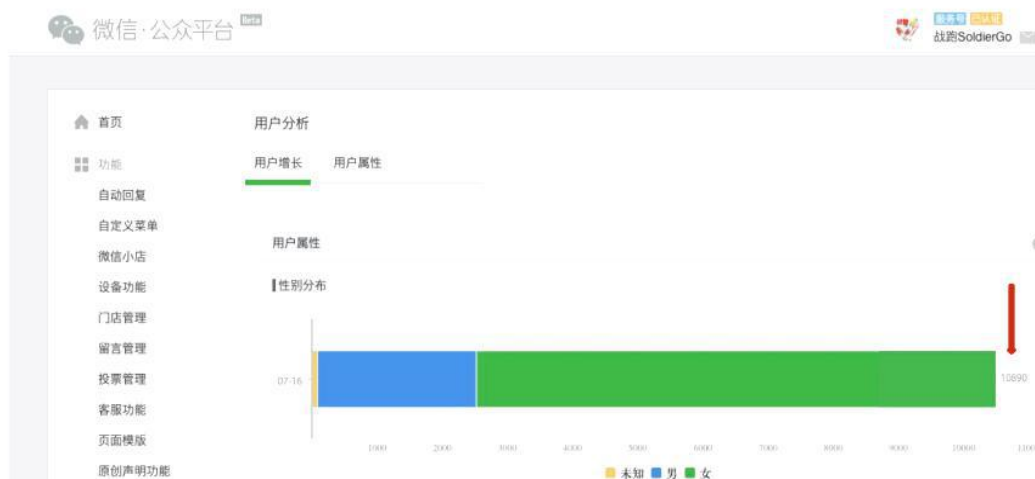
战跑SoldierGo 自媒体

战跑微博阅读量过万



战跑SoldierGo 自媒体

战跑微信公众号单场活动新增粉丝过万



中国日报

中国移动 下午3:26

返回 “为爱而战 跑步向前”...

“为爱而战 跑步向前”战跑SoldierGo在北京世葡园开跑

7月15日，以“为爱而战，跑步向前”为主题的战跑SoldierGo（北京站）在北京世界葡萄博览园拉开序幕。当天适逢第三届北京百合文化节开幕，千余名穿着战跑T恤、佩戴彩色手环的选手奔跑在百合花丛中，场面异常壮观。



当天上午10点，所有参赛选手在领取服装，并于“彩绘区”完成个性化装扮后，先后进入园区。热烈的开场舞热身之后，大家开跑了！

本次战跑SoldierGo（北京站）的赛道上共设有五个不同主题的娱乐元素：喷涌着的白色泡泡池的海军营地、漫天飞舞着蓝色泡泡的空军营地、

人民网

中国移动 下午3:23

返回 SoldierGo北京世葡园...

SoldierGo北京世葡园盛夏“战跑”百合花海中畅享热情之夏



人民网北京7月16日电（记者）7月15日，浓荫蔽下，在沁人心脾的百合花香中，以“为爱而战，跑步向前”为主题的战跑SoldierGo（北京站）在北京世界葡萄博览园拉开序幕。一段热烈的开场舞热身，数百名选手身穿战跑T恤，佩戴彩色手环，在“彩绘区”完成个性化装扮后，奔跑在百合花丛中，为热烈的北京增添了热情与色彩。

记者了解到，本次SoldierGo（北京站）赛道上共设五个不同主题的娱乐元素，选手们将畅享着白色泡泡的“海军营地”，穿越漫天飞舞蓝色泡泡的“空军营地”，此外，还有充满童趣的“陆军营地”，通过炮击地喷射出彩色的棒棒糖的“炮兵营地”，令大家享受别样“战跑”。

北京时间

中国移动 下午3:18

返回 “为爱而战 跑步向前”...

“为爱而战 跑步向前”战跑SoldierGo在北京世葡园开跑

北京时间记者-王涛

2017-07-16 10:25:39

后续将在上海、苏州、杭州等十个城市陆续开跑。

7月15日，以“为爱而战，跑步向前”为主题的战跑SoldierGo（北京站）在北京世界葡萄博览园拉开序幕。当天适逢第三届北京百合文化节开幕，三四百名穿着战跑T恤、佩戴彩色手环的选手奔跑在百合花丛中，场面异常壮观。

环球网

“为爱而战 跑步向前”战跑SoldierGo在北京世葡园开跑

环球网娱乐

百家号 07-17 18:28

7月15日，以“为爱而战，跑步向前”为主题的战跑SoldierGo(北京站)在北京世界葡萄博览园拉开序幕。当天适逢第三届北京百合文化节开幕，千余名穿着战跑T恤、佩戴彩色手环的选手奔跑在百合花丛中，场面异常壮观。



当天上午10点，所有参赛选手在领取服装，并于“彩绘区”完成个性化装扮后，先后进入园区。热烈的开场舞热身之后，大家开跑了！

经济日报

中国移动 下午3:26

返回 “为爱而战，跑步向前”...

“为爱而战，跑步向前”战跑SoldierGo在北京世葡园举行

经济日报 徐克强 2017-07-16 21:28:18



为进一步丰富广大群众的旅游活动，促

腾讯新闻

中国移动 下午3:19

返回 腾讯新闻

“为爱而战 跑步向前”战跑SoldierGo在北京世葡园开跑

2017-07-17 中国网

7月15日，以“为爱而战，跑步向前”为主题的战跑SoldierGo（北京站）在北京世界葡萄博览园拉开序幕。当天适逢第三届北京百合文化节开幕，千余名穿着战跑T恤、佩戴彩色手环的

网易

中国移动 下午3:20

返回 集娱乐、社交、运动为...

集娱乐、社交、运动为一体战跑SoldierGo在北京世葡园开跑

单行科技 07-16 23:15

7月15日，以“为爱而战，跑步向前”为主题的战跑SoldierGo（北京站）在北京世界葡萄博览园拉开序幕。当天适逢第三届北京百合文化节开幕，三四百名穿着战跑T恤、佩戴彩色手环的选手奔跑在百合花丛中，场面异常壮观。

搜狐

搜狐 新闻 体育 汽车 房产 旅游 教育 时尚 科技 财经

“为爱而战，跑步向前”战跑SoldierGo在北京世葡园举行

2017-07-16 23:12

中国经济网北京7月16日讯（记者徐克强）为进一步丰富广大群众的旅游活动，促进群众体育健身活动蓬勃发展，以“为爱而战，跑步向前”为主题的战跑SoldierGo（北京站）7月15日在北京世界葡萄博览园举行。战跑SoldierGo还将在上海、苏州、杭州等十个城市陆续举行。

中国经济网记者在现场看到，战跑SoldierGo（北京站）举行当天，适逢北京第三届百合文化节开幕。在浓浓的绿荫下，在散发着清香的百合园中，在热烈的开场舞热身之后，数百名穿着战跑T恤、佩戴彩色手环、在“彩绘区”完成个性化装扮后的参赛选手，奔跑在百合花丛的路径中，场面欢快热烈。

头条网

中国移动 下午3:26

返回 盛夏之际，战跑Soldie...

头条网

2017-07-16 13:22:07

盛夏之际，战跑SoldierGo（北京站）世葡园T.15震撼开跑！开启清凉一夏！

7月15日，以“为爱而战，跑步向前”为主题的战跑SoldierGo（北京站）在北京世界葡萄博览园拉开序幕。当天适逢第三届北京百合文化节开幕，千余名穿着战跑T恤、佩戴彩色手环的选手奔跑在百合花丛中，场面异常壮观。



娱乐广播网

中国联通 上午11:36

返回 关闭 娱乐广播网-娱乐新闻网

Yule fm

盛夏之际，战跑SoldierGo（北京站）世葡园T.15震撼开跑！开启清凉一夏！



现场呈现

媒体采访

针对赞助企业/政府部门领导等进行专题采访、报道、直播



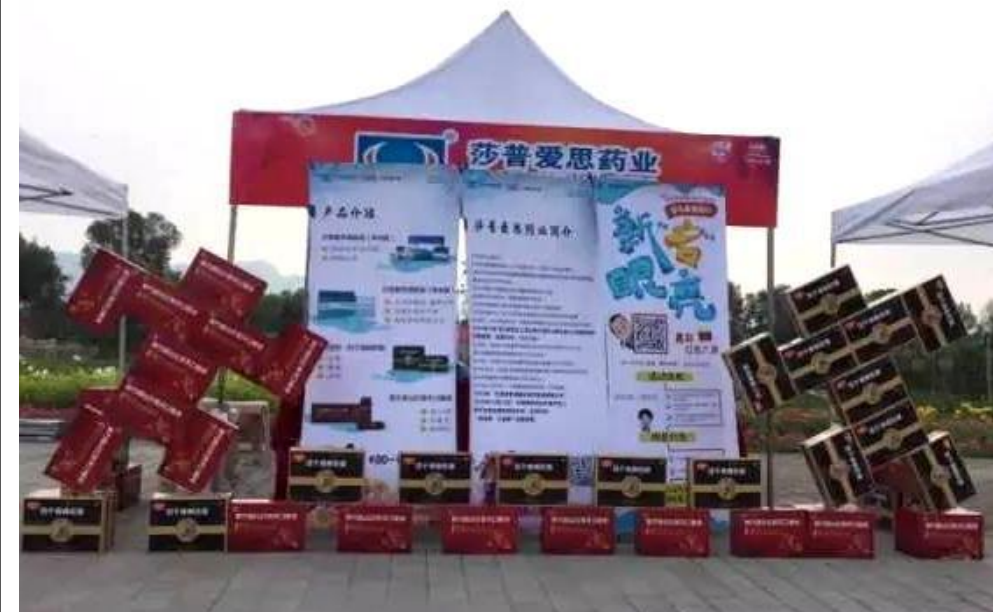
现场呈现

主舞台；led大屏幕；主背板（主视图）；合影墙；喷射塔；



现场呈现

现场：起跑门；终点门；补给站；泡泡基站；导示板；铁马；刀旗；伞棚（品牌互助站）；



现场呈现

装备：跑者t恤；装备背包；号码布；贴纸；防水手机套；毛巾；手环；眼镜；



现场呈现

起跑带；终点带；装备发放站；行李存取处；终点签证处





06

社会公益

- ◆ 战跑履行社会责任事业，跟公益组织联合。
- ◆ 让每一个战跑追梦人都成为公益事业参与者，用自己的实际行动，献上一份爱心。
- ◆ 战跑携**合作伙伴（赞助商/支持单位）**及**世界冠军**共同支持公益事业，现场捐赠、颁奖及新闻媒体报导。



2019 我在**战跑**等你来！

期待与您一起开创中国战跑盛世！

