



**BRIFIS 第二届**

**一带一路食品产业国际论坛**

主办单位：中国食品报社

承办单位：中国食品报网

中国·北京 / 2019.11 (拟定)

“一带一路”倡议提出以来，从愿景转变为现实，取得了众多建设成果。实践证明，加强“一带一路”国际合作，为维护世界和平、促进共同发展提供了新平台、注入新动力。民间组织是推动经济社会发展、参与国际合作和全球治理的重要力量。建设一带一路沿线民间组织合作网络是加强沿线各国民间交流合作、促进民心相通的重要举措。

习近平



“一带一路食品产业国际论坛”是一个以世界各国食品行业商会、协会等社会组织及食品企业为主要参与主体的盛会。本次论坛由中国食品报社主办，中国食品报网承办。论坛致力于搭建中国食品产业各商会、协会、食品企业和“一带一路”沿线国家及世界各国食品行业商会、协会、食品企业之间互通、融合、协同发展、交流及国际合作的平台。大会由“一带一路”食品产业国际论坛产品博览及项目对接会、高端权威论坛等活动组成。同时，由中国食品报、中国食品报网等海内外百家主流媒体构成的强大传播体系，将对论坛全程关注、全方位跟踪报道。

论坛以助力全球商协会标准化、国际化、产业化为使命，以促进全球商协会共同发展为愿景，打造集中展现全球商协会服务体系、优势资源、会员企业及品牌、经贸往来和科技创新的专业平台。同时也是各国呈现区域文化、风土人情和商业活力的展示平台，融洽世界各国商协会资源对接、深度互动的第一平台。



# 一带一路食品产业国际论坛

**主办单位** 中国食品报社

**活动时间** 2019年11月（拟定）

**承办单位** 中国食品报网

**活动地点** 中国·北京



# 目录 CONTENTS



## 一带一路食品产业国际论坛

THE BELT AND ROAD INTERNATIONAL FOOD INDUSTRY SMMIT

### 01 论坛定位

群体定位 | 内容定位 | 传播力

### 02 论坛介绍

论坛概要 | 论坛议程及内容

### 03 拟邀嘉宾

政府官员 | 知名企业家 | 机构负责人及专家学者

### 04 论坛合作

分论坛示例 | 合作资源 | 合作价格

# PART ONE

## 论坛定位

群体定位 | 内容定位 | 传播力

# 一带一路食品产业国际论坛定位 / 影响力

## 高国际化

一带一路沿线国家及世界各国

**100+** 参与国

## 高关注度

国内外食品产业协会组织及其会员企业

**30,000,000+** 触达人群

## 高针对性

各国食品产业商会、协会等社会组织

**1000+** 参与组织和机构

## 高曝光率

中国食品报权威媒体矩阵全程护航

**600+** 中外主流媒体

## 高接触面

零距离接触国内外政要、商界领袖、专家学者

**1000+** 各界精英

精准参与食品产业领域高端峰会、权威论坛

**9,600+** 参会人数

集中全球食品产业协会资源，产品服务对接、展示

**30,000+** 参观人次

**唯一以食品企业、商会、行业协会等社会组织为主体  
的世界级盛会聚力天下万商,汇通共赢,共创一带一路昌  
盛繁荣!**



## 资源互通

以平等、共享、共融、共赢的理念，  
构筑加强全球商协会沟通交流、共享  
优质资源、促进共同发展的交流合作  
平台

## 项目对接

为中国商协会及食品产业项目走出  
去，“一带一路”沿线及世界各地优  
质项目引进来创造对接机会



## 服务融合

服务聚力，融合发展。释放商会、行  
业协会更加精准、灵活和亲民的服务  
能力，提高商协会服务供给与需求的  
匹配度。

## 品牌展示

依托更加精准的参与群体和商协会可  
靠的信任背书，为食品企业提供多维  
度品牌及产品展示平台。



《中国食品报》1984年创刊，中国轻工业联合会（原轻工部）主管，中国食品行业及相关领域的第一大报。经历30年的发展，见证了中国食品行业的不断壮大与繁荣，以推动中国经济社会和谐发展、健康发展为已任。

高端

专业

权威

实用

# 中国食品报

CHINA FOOD NEWSPAPER

2018年12月19日 星期三 第7054期 今日12版 邮网证：www.cfn.com.cn  
邮中轻联工总联合会主管主办 邮新发代字：441 邮新外发代字：0763 邮发一：7号CN11-0015



## 庆祝改革开放40周年大会在京隆重举行 习近平发表重要讲话 李克强主持 栗战书汪洋赵乐际韩正王岐山出席 李沪宁宣读表彰决定



12月18日，庆祝改革开放40周年大会在北京人民大会堂隆重举行。习近平发表重要讲话，李克强主持，栗战书、汪洋、赵乐际、韩正、王岐山出席。李沪宁宣读表彰决定。



12月18日，庆祝改革开放40周年大会在北京人民大会堂隆重举行。

新华社北京12月18日电 中国共产党十一届三中全会召开40周年之际，中共中央、国务院12月18日上午在北京人民大会堂隆重举行庆祝改革开放40周年大会。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发表重要讲话，李克强主持，栗战书、汪洋、赵乐际、韩正、王岐山出席。李沪宁宣读表彰决定。

习近平在讲话中回顾了改革开放40年的伟大历程，指出改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。他强调，改革开放40年来，中国取得了举世瞩目的成就，人民生活水平显著提高，综合国力大幅增强，国际地位日益提升。

习近平指出，改革开放40年来，中国始终坚持四项基本原则，坚持改革开放，坚持以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放，坚持以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放。他强调，改革开放40年来，中国始终坚持四项基本原则，坚持改革开放，坚持以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放。

习近平在讲话中回顾了改革开放40年的伟大历程，指出改革开放是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。他强调，改革开放40年来，中国取得了举世瞩目的成就，人民生活水平显著提高，综合国力大幅增强，国际地位日益提升。

习近平指出，改革开放40年来，中国始终坚持四项基本原则，坚持改革开放，坚持以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放。他强调，改革开放40年来，中国始终坚持四项基本原则，坚持改革开放，坚持以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革开放。

李沪宁宣读了表彰决定，对在改革开放40周年之际作出突出贡献的企业和个人进行了表彰。表彰决定指出，这些企业和个人在改革开放40周年之际，为中国的改革开放事业作出了突出贡献，是改革开放事业的楷模。



## 中国食品报网

### 中国食品产业主流权威互联网新闻媒体

作为**中国食品报唯一官方网站**，  
将延续中国食品报平面传统纸媒的办报理念，  
整合、创新运用网络科技优势力、传播力，传  
播先进文化，服务食品安全发展。



宣传党和国家发展食品产业的方针、政  
策，介绍国内外食品企业的先进经验，传播食品  
行业各种信息，指导和促进食品生产、流通、消  
费健康有序发展。

《中国食品报网》将成为中国食品行业传媒界的优势品牌，服务于中国经济社会发展需要，服务于广大食品行业及相关领域、服务于广大致力于带动食品行业发展的企业商家，诚信、创新、实现共赢。

## 媒体矩阵



## 合作媒体阵营

## 全网全平台联动，成就舆论热潮

1

### 传统媒体阵营

CCTV-2、CCTV-4、CCTV-13、北京卫视、中阿卫视、中央人民广播电台、北京之声、FM974、人民日报、中国经济周刊、中国日报英文版等

新闻播报、热点追踪  
节目录播

2

### 网络媒体阵营

人民网、新华网、中新网、央视网、光明网、中国网、国际在线、中国经济网、新浪网、腾讯网、网易、搜狐及百余家联盟媒体等

热点推送、图文直播  
新闻转载、活动热评

3

### 新媒体阵营

微博、微信、头条号、百家号、企鹅号、优酷、爱奇艺、腾讯视频、芒果TV、一直播、斗鱼等新媒体平台

话题炒作、网络直播  
视频分发传播

4

### 海外媒体阵营

美通社全球媒体联盟渠道合作、人民日报海外网等

全球范围、发布及时  
重点推送



## 国际视野

汇聚亚欧美等国际食品企业及相关领域从业者，立足国际，探讨国际间深度合作模式



# 6 大 亮 点



## 资源聚合

高度融合国内外食品业相关领域资源 行业相关领域。现场深入交流，高度发掘双方合作机会



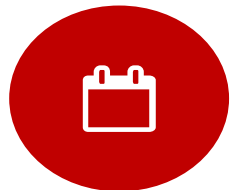
## 精准覆盖

精品项目推介，精准对标产业链资源、百余家企业、项目现场展示。论坛现场供需双方精准对接，收效倍增



## 全球传播

整合媒体资源优势，借助中国食品报网平台，进行国际国内联合传播，对活动进行海量、持续媒体曝光



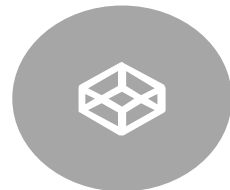
## 权威背书

邀请国内外政府官员，世界各国食品业相关负责人、行业协会会长、主席，同业专家学者，相关媒体



## 规模庞大

论坛将邀请1000+人员参会，已超过以往常规食品业论坛规模，将成为具有影响力的国际品牌论坛



2

# PART TWO

## 论坛介绍

峰会概要 | 论坛议程及内容



## 一带一路食品产业国际论坛

“一带一路食品产业国际论坛”是一个以世界各国食品行业商会、协会等社会组织及食品企业为主要参与主体的盛会。本次论坛由中国食品报社主办，中国食品报网承办。论坛致力于搭建中国食品产业各商会、协会、食品企业和“一带一路”沿线国家及世界各国食品行业商会、协会、食品企业之间互通、融合、协同发展、交流及国际合作的平台。同时，由中国食品报、中国食品报网等海内外百家主流媒体构成的强大传播体系，将对论坛全程关注、全方位跟踪报道。

**共商**-食品发展大计 **共建**-食品国际平台 **共享**-食品发展成果

海内外各界资源汇聚一堂，共同推动食品企业品牌国际化进程。

## 论坛汇集

01

政府资源  
食品口

食安委；国资委；轻  
工业联合会；  
国发委、发改委；

02

协会资源  
农业部

和食品产业相关的行  
业协会+商会会长

03

国际机构

和食品产业相关的国  
际组织或一带一路国  
际友好机构代表；

04

专家学者、  
权威媒体

中国食品报领导、学  
者、行业专家；美食  
专家

05

相关企业

食品领域及相关领域  
合作企业





品牌食品产业企业  
食品加工生产企业  
食品机械与包装企业  
食品原辅材料企业  
食品添加剂企业

(如：酒业 奶业 饮料 保健食品 调味品等)



国内外大中型商场超市  
食品行业市场  
食品产业经销商  
餐饮行业品牌企业



食品产业相关政府职能部门  
相关食品产业协会  
各大科研机构  
大专院校  
大众消费者

>>>>>>> 涵盖食品产业全产业链的一次盛典 <<<<<<<<<

美食引进来、走出去，这是全球人民都高兴的事情



政策解析



行业对话



产品推介



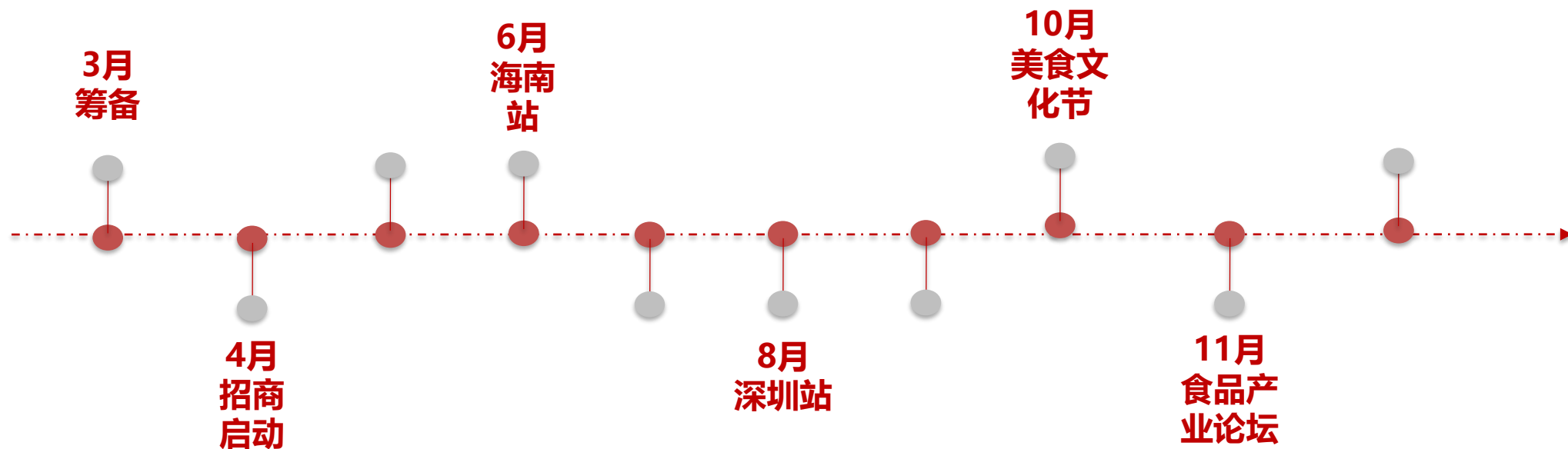
项目对接

分享和探讨美食的跨境，输出品牌理念及产品优势  
提供美食产业对接平台，促进跨境美食品牌交流合作

# 论坛议程及专题演讲

食品安全 生态环保 科技创新 公益助农 乳业振兴

## 2019年活动计划，共筑食品产业发展之路





## 政府官员、相关领导、 专家学者致辞

- 主办方领导致辞
- 政府相关部门负责人解读政策法规
- 行业专家学者解析发展趋势





**前瞻：**食品安全



**建设：**生态环保



**发展：**科技创新



**探讨：**公益助农



**问道：**奶业振兴

**行业议题：**如酒业、奶业、饮料、调味品、保健食品、方便食品、糖业、盐业、茶业等食品产业细分行业。



凭权威、阔视野、  
共探讨、享前沿。

对话环节云集各行业大咖，共同探讨视频领域细分话题。

国际市场现状  
及趋势



食品产业国际化  
发展壁垒



食品产业宣传推广  
策略及手段



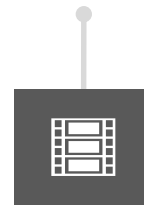
食品产业本地化  
融合思考



跨界联合及  
品牌效应



.....



美食引进来、走出去 / 分享和探讨美食的跨境，输出品牌理念及产品优势 / 提供美食产业对接平台，促进跨境美食品牌交流合作



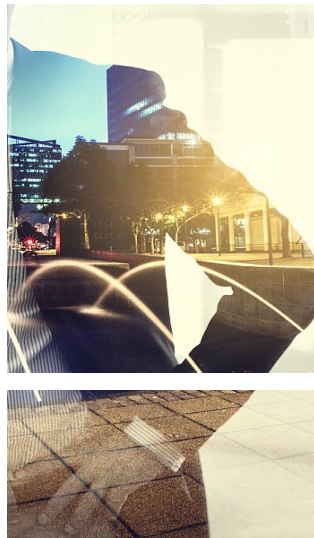
政策解析



产品展示



品牌路演



商务对接

古老的“丝绸之路”到当今的“一带一路”，产生了变革全球商业格局的重要力量。民以食为天，在中国和其他“一带一路”沿线国家，食品都具有巨大的市场。“一带一路”战略深入推进3年多来，我国食品企业纷纷响应，“走出去”的每一步都孕育着改变世界的契机。

探讨美食多维度创新合作可能性，融合大数据，互联网等新型智慧达成美食“逆袭”。同时，商协会助力美食跨境合作，扩大品牌国际影响力，提升国际商业合作竞争力。





## 环节描述



- 会场外设置品牌展示区域，为食品论坛合作品牌提供绝佳的展示机会。
- 品牌展示将覆盖9000+全部的参会人员
- 通过此途径能够向全世界展示品牌的核心创意理念。

## 展示形式



- 根据参展企业合作需求，结合高峰论坛内容定制品牌推介环节，并在会议室外展示区设立专属展示位，定制化设计展示形式及内容。

# 3

## PART THREE

### 拟邀嘉宾

政府官员 | 知名企业家 | 机构负责人及专家学者



## 一带一路食品产业国际论坛

THE BELT AND ROAD INTERNATIONAL FOOD INDUSTRY SMMIT

50位政府相关领导

200位嘉宾、专家、学者

100位国外食品产业相关协会商会等机构会长或代表

200位国内食品产业相关协会商会等机构会长或代表

100位食品产业上市公司董事长及企业家

100位国内外美食专家





**刘坚**

原国务院参事、国务院扶贫办主任  
农业部副部长



**孙玉玺**

原外交部发言人、外交部公共咨  
询委员会委员、原驻阿富汗 印度  
意大利 波兰等国家大使



**张华荣**

中国绿色食品发展中心主任



**黄国胜**

中国食品报社社长



**Hussein Askary**

侯赛因·阿卡里

瑞典中国合作促进会理事、  
一带一路专家学者



**Sein Win Hlaing**

森威来

缅甸稻米食品协会主席



**Messan Amakoe Klutse**

马萨安·阿马科托克劳斯

多哥驻华大使馆商务参赞



**单成彪**

环球网总经理



**寇虎平**

中国儿童中心副主任



**刘长友**

中国食品工业协会办公室主任



**何继红**

中国副食品流通协会会长



**吴秋林**

中国乳制品工业协会理事长



**边疆**

中国烹饪协会副会长



**高观**

中国肉类协会副秘书长



**姚文华**

北京超市供应企业协会会长



**张元宗**

中国农产品流通经纪人协会常务副会长



## ORATION

### 领导致辞



#### 刘 坚

原国务院参事、国务院扶贫办主任、农业部副部长

“一带一路”国家和地区要从解决食品短缺，消除饥饿人员不断上升的角度出发形成共识，努力保护环境，防治气候异常，解决阻碍食品生产的实际因素。



#### 孙玉玺

原外交部发言人，外交部公共咨询委员会委员，原驻阿富汗、意大利、波兰等国家大使

我们中国要走向世界，也要把世界引进中国，这样的一个努力就是中国在振兴中华的道路上走出第五个里程碑，因此食品行业既要“走出去”也要“引进来”，既把中国美食传遍天下，也把世界上优质食品引进来。

## KEYNOTE SPEECH

### 主题演讲

#### 张华荣

中国绿色食品发展中心主任



“

中国政府和领导人高度重视农产品质量安全，近年来各级农业部门认真履行农产品质量安全监管职责，坚持“产出来”与“管出来”两手抓、两手硬，一方面大力推进标准化、绿色化、品牌化生产，实现生产源头可控制；另一方面推进专项整治和社会共治，建立健全监管体系和可追溯体系，努力实现“从农田到餐桌”全程可追溯。

”

## Messan Amako é Klutse

多哥驻华大使馆商务参赞



“ Togo is the first African country to vote for the recognition of the Popular Republic of China by the United Nations Organization (UNO).

多哥是第一个投票赞成中华人民共和国加入联合国组织（UNO）的非洲国家。

”

## Hussein Askary

瑞典中国合作促进会理事、一带一路专家学者



“ [The New Silk Road Becomes the World Land-Bridge and Extending the New Silk Road to West Asia and Africa.]

[新丝绸之路已经成为世界陆桥，并延伸至西亚和非洲。]

”



## Sein Win Hlaing

缅甸稻米食品协会主席



“ Myanmar occupies geographical position in the Belt and Road Initiative.

缅甸在“一带一路”中占据重要地理位置。

”

## 毛峰

中化集团·熊猫指南 CEO



“

熊猫指南是由中化农业推出的中国优质农产品榜单，它通过自己独立的调查，来告诉老百姓：什么农产品好吃、在哪里、为什么好吃等信息。

”

## “RELEASE THE REPORT FOR BIG DATA ANALYTICS OF HEALTH AND NUTRITION IN 2018” 《2018食品产业营养与健康发展趋势大数据报告》发布

韩志辉

农业农村部农产品加工业专家委员会专家委员



“ 剖析了营养食品产业的发展趋势和方向，为致力于食品产业发展的业内人士提供了成熟可行的思路。

”



## THE BELT AND ROAD FOOD INDUSTRY LEADERSHIP DIALOGUE

### 一带一路食品产业领袖对话



#### 刘长友

中国食品工业协会办公室主任

“ 中国食品工业要想保持发展的势头，就必须及时地、牢牢地抓住“一带一路”这个千载难逢的大好机遇，进一步拓展空间，同时要不失时机的加快结构调整、转型升级，与国际接轨，尤其是在产品标准方面。 ”



#### 贾金龙

国家优质农产品科技创新联盟理事长兼秘书长、中国农业科学院蜜蜂研究所科技处处长

“ 希望协会、学会和联盟能够做三件事，第一个能做中国传统美食文化的一个传播者，第二个能够做中国现代食品制造业，现代食品工业的实际践行者，最后能够做中国食品国际贸易的引导者，多抬轿子，多务实，能够把中国食品工业做得更好、更大、更强。 ”



#### 樊晓军

中国代理商联合会主席

“ 中国食品发展需要一个漫长的过程，企业需要立足于自身，把内功修炼完全。以及通过行业协会走出去，如何规模化，站稳脚。 ”



#### 徐子凌

中国农业银行副秘书长、紫荆创新农业研究院院长

“ 希望企业在发展过程当中能够得到各方助力，从源头抓起，到深加工和流通环节，直至千万家的餐桌上，通过全程追溯保证食品安全。需要“走出去”和“引进去”共建，让海内外企业进行双向互动，达成多方面合作。 ”



#### 王涛

京东云农业云总经理

“ 未来国内优质农产品，或者识优质的食品品牌要“走出去”以后，首先要做好内功，我们做的农业云，就是结合通过数字化手段让农业插上科技的翅膀，严控品质端，把握种植流程，搭建这样一个生态圈。 ”



**陈云海**

环球网总经理

“品牌的国际化，根本是我们的品牌真正“走出去”，“求同存异”，“求同”就是跟渠道达成共识，“存异”是为了更好争取时间，更加及时的寻找共鸣点然后获得我们的“同”相同，从而达到国际化的标准，我们是一步步的这样迈进国际化，这是我的理解。聚力天下万商，共建“一带一路”繁荣，这也是带着我们中国品牌“走出去”，海外品牌引进来的策略。”



**刘鑫森**

中国食品报品牌部主任

“一个品牌想要“走出去”让国际认知，我们认为品牌名称是第一步，下面还有很多工作，名称国际化以后还要考虑到形象是不是也要国际化。”



**姚远**

国际食品安全协会(GFSI)秘书长

“中国作为“一带一路”的发起国应该建立我们自身的标准体系，一定是任重而道远，这条路一定很难走，但是我相信这是必经之路。”



**钟光智**

贵州茅台集团贵州省仁怀市怀庄酒业销售有限公司总经理

“品质管控，遵循自然，品质是我们的根本。”



**许化礼**

盛林蓝莓集团股份有限公司董事长

““一带一路”倡议给企业带来发展新契机、新机遇，盛林集团股份积极把握此次国际峰会机遇，积极响应、融入国家“一带一路”建设，盛林蓝莓将打造成一张国际美食名片！”

## THE BELT AND ROAD INTERNATIONAL BRAND STRATEGY SPEECH

### 一带一路民族品牌国际化战略对话



## SIGNING CEREMONY OF COOPERATION BETWEEN CHINA FOOD NEWSPAPER AND OTHERS

### 中国食品报社战略合作签约授牌



左一：中国食品报社社长 黄国胜 右一：环球网总经理 单成彪 左二：中国食品报网执行总裁 张拥军 右二：环球网产经事业部总监 沈振

### “一带一路”食品品牌国际化推进工作小组简介：

“一带一路”食品产业品牌国际化推进工作小组，由中国食品报与环球网共同发起。作为食品行业主流媒体，中国食品报根植食品领域35年，依托行业资源优势 and 权威影响力，联合人民日报社社属媒体环球网，为推进我国食品产业品牌国际化发展，推动“一带一路”食品产业国际化交流合作，以“挖掘美食文化，弘扬民族品牌”为宗旨，引领我国食品产业领域具备工匠精神、创新能力、国家品牌意识和民族文化情怀的优秀企业走出国门，享誉世界。

# PART FOUR

## 论坛合作及权益

政府官员 | 知名企业家 | 机构负责人及专家学者

## 品牌权益

全球战略合作伙伴

协办单位

赞助 (唯一指定)

## 活动现场

- 主题演讲
- 专题论坛 (时段)
- 圆桌论坛
- 主流媒体新闻专访
- 与到场重要领导/贵宾会谈
- 与相关行业商协会进行业务沟通
- VIP室接待
- 项目对接会标准展位 (标准展位: 2\*3平米, 配有背景板, 一张桌子, 四把椅子) 及特装展位;

## 活动视觉

- 会务手册内页介绍
- 会议流程手册首页品牌展现
- 邀请函品牌展现
- 嘉宾证及参会证品牌展现
- 手提袋企业相关介绍页
- 背景板品牌Logo展现
- 现场LED屏企业介绍播放
- 地贴品牌展现
- 指示牌品牌展现

## 媒体传播

- **电视媒体**：中央电视台、北京卫视新闻播报
- **平面媒体**：人民日报、中国食品报、环球时报、中国经济周刊等报纸新闻刊登
- **网络媒体**：中国食品报网、人民网、环球网专题内新闻随时推送
- **合作媒体**：新华网、光明网、中新网、腾讯、新浪、凤凰、网易、今日头条等新闻媒体配合发布
- **新媒体**：中国食品报网和环球网微博、微信、大鱼号、百家号、看点号、头条号等全媒体资源配合发布
- **直播平台**：斗鱼、一直播、熊猫直播、虎牙直播、抖音、快手等多直播平台配合活动直播

## 广告宣传

- **中国食品报广告位**
- **中国食品报网广告位**
- **中国食品报网微信微博**
- **环球网广告**



# 一带一路食品产业国际论坛

组委会竭诚为您服务，您可以：

1、登陆中国食品报网官方网站 [www.cnfood.cn](http://www.cnfood.cn)了解最新活动信息及线上报名。

Visit our official website “[www.cnfood.cn](http://www.cnfood.cn)” and discover the latest event news and online registration.

2、联系组委会/Contact us

电话/Tel：010-68568868 010-63407813

传真/Fax：010-63263485

联系人/Contact：

组委会地址/Add：北京市丰台区太平桥东里国资委5号楼

